**Proyecto 2**

Daniel Cornejo Granados 2019018538

Sebastián Alpízar Morales 2019187543

Manual de usuario:

Administrador:

Al iniciar el sistema el administrador debe de ingresar haciendo uso de su código de administrador para la validación del mismo. Una vez adentro, el administrador tiene permiso para

* Insertar: puede insertar nuevos pasillos, productos y nuevas marcas al sistema. Además, puede registrar nuevos clientes
* Modificaciones: El administrador puede modificar según su conveniencia los precios de cada marca, el impuesto de las mismas y si el producto pertenece a la canasta básica.
* Consultas: Como parte de la funcionabilidad del sistema el administrador tiene acceso a diversas consultas, entre ellas se encuentran: precio de una marca, si pertenece a la canasta básica, el porcentaje de impuesto sobre una marca.
* Facturación: Genera un archivo con el nombre del cliente, cedula y los productos que este compró y el cobro total con los impuestos calculados.
* Revisión de góndolas: revisa la cantidad de productos y si es menor de 2 pide que se rellenen
* Verificación de inventario: Se revisa que no hayan menos de 20 productos en el inventario y si hay menos se compran para rellenar.
* Reportes: Como administrador el tiene acceso a diversos reportes, de los cuales puede seleccionar: el pasillo más visitado y el menos visitado, los productos más vendidos en cada pasillo, las marcas más vendidas, cliente que más compró y el que menos compró, el producto más cargado en las góndolas, el cliente que más facturó, clientes del supermercado, lista de pasillos, lista de producto por pasillo y lista de marcas por producto

Clientes:

Existen dos tipos de clientes en el supermercado, los registrados y los no registrados. Los registrados tienen que introducir su carne para proceder a ser validados, una vez validados estos pueden:

* Consultar: pueden consultar sobre los precios de los productos o marcas, si un producto pertenece a la canasta básica o no, también pueden consultar el porcentaje de impuesto sobre un producto y el precio del mismo.
* Comprar: seleccionan un pasillo que desean visitar y luego un producto, de este seleccionan una marca a comprar y la cantidad que quieren comprar siempre y cuando no sea superior a la desplegada en el monitor.
* Pagar: El cliente pasa a hacer una cola mientras espera a ser atendido para hacer el check-out, mientras el cliente se encuentre aquí no tiene derecho de volver a comprar algún producto.
* Reportes: Puede consultar las marcas de un producto, los productos de un pasillo y la lista de pasillos del supermercado.

Los clientes no registrados solo tienen derecho a los reportes.